

# 再思商業宣教——職場是我們的禾場



羅國威

加拿大活水度假村主席及行政總裁

我的公司活水度假村（Living Water Resort）有五百多名員工。有一天，我在大堂遇到其中一位負責清潔房間的員工，她是單親媽媽，她說謝謝我和公司，因為其七歲的兒子昨晚第一次對她說：「媽媽，我愛你！」我很好奇地問：「為甚麼？」她就說是因為一直以來生活艱難，居無定所，直到最近公司的關顧部門透過慈惠基金借貸幫助她租了房子。所以她和兒子第一次住進一個簡單、舒適又安全的地方，最重要的是有屬於自己的家。我真的替她高興，也祝福了她。

這是一件很小的事，但對我來說，這讓我再次看到自己的屬靈服侍的價值所在。我是基督徒，也是商人，這是神對我的呼召，也是祂給我的責任。我要在所從事的職業上，透過自己的專業和專長服侍他人，見證基督的愛。所以對我來說，我的職場就是我的宣教工場！

## 基督徒商人的使命人生：職場見證神

商業宣教（Business As Mission）是最近十

幾年在教會和宣教機構的熱議話題。商業宣教其實不是新課題，完全是來自《聖經》的真理和實踐。我於二〇〇二年信主，一直積極參加教會各種聚會。近十年以來，我和擔當教育研究員的太太Maria每年都用兩週參與海外短宣，包括中國、柬埔寨（Cambodia）、緬甸（Myanmar）、巴拉圭（Paraguay）等國家，我主要提供領袖訓練和商業宣教培訓，Maria則參與學生和婦女事工。

但我始終認為，作為基督徒商人，我的生活不能只局限於教會裡。我的主要呼召和服侍是在自己的專業上，並且我服侍的禾場就是身邊的社區。所以對我而言，商業宣教是從本地、身邊和自己的工作開始。

群基督徒都要服侍神，有工作的弟兄姊妹要帶職在教會服侍。其實教會裡的服侍更多的是由帶職事奉的同工參與和完成的。帶職事奉最重要的是在自己的職業上服侍神！我們的職場就是我們傳福音和為主作見證的宣教工場。

或許我們蒙召事奉的職責不同，有全職，

也有帶職，但蒙召的性質一樣，都是要傳揚基督的愛，為主作見證。從商的基督徒透過自己的商業平臺服侍神、他人和社區，讓基督的馨香之氣融入人和人的互動之中，讓人看到我們基督信仰的實在，吸引他們到神面前。人的生命改變，社區就會改變；社區改變，甚至整個國家都能改變！

所以基督徒商人無論從事甚麼工作，都應該在商業社會裡，用自己的專業技能、卓越的能力和領導力、關愛人的態度、公平和誠信服侍社區，從而實踐神對我們的呼召，見證我們的信仰！這是我對商業宣教的理解。

## 我的商業宣教認知：與神同行

我們的度假村酒店服侍加拿大安大略省科靈伍德市 (Collingwood, Ontario, Canada) 已有二十多年了。因為業務是度假加上酒店，也包括社區房屋開發等，可以說是直接在人群中的工作，每天接觸不同的人，業務的開展也會影響週邊社區。服務性行業本身就是不容易的工作，加上想要在工作上體現出信仰的價值，為神的公義和愛作見證，更是難上加難。我們很難做到，但神可以。

幾年前，本地市政府開始討論賭場項目，因為這對本地經濟和稅收絕對有益處。從盈利的角度來說，這對我們的度假村酒店業務只有好處沒有壞處。但作為基督徒，我知道神不喜悅賭博行業，對家庭（特別是年輕一代）有很負面的影響。

在不知道如何面對和處理的時候，我就到神面前禱告。禱告的時候，神就給我一節經文：「你們要先求他的國和他的義，這些東西都要加給你們了。」（太六33）禱告清楚了，我和其他持有相同意見的人就在政府發展委員會上清楚和堅持地表達了我們的意見。

神的作為真的很奇妙，超出了我們的所求所想！當時共有九位議員，最後的投標結果是五比四，否決了在科靈伍德市建賭場！感恩之

餘，我也真的非常驚訝這個結果，因為之前的討論結果是四比五。會議結束後，其中一位委員對我們說，他一直以來贊成建賭場，但看到我們非常堅持地否決，真的不是出於自己的利益，實在是關心社區，同時知道我們平時的服務非常專業，就很感動。所以在最後投票的時候改變了主意，也投了否決票！

神使用我們的見證感動這位議員，投了至關重要的一票，賭場最終還是沒有建起來。然而，本地社區並沒有因此受到影響，反而一直以來都很好，遊客不減反增！這真是神的作為！對我來說也是很大的鼓勵。基督徒從商不容易，我們需要勇氣和智慧，而這樣的勇氣和智慧只從神而來（參雅一17）！在任何事情和決定上，最重要的原則就是要與神同行！

## 我的商業宣教策略：4C策略

我教會的牧師曾在某次講道說：「我們基督徒都是天國的貴賓（Kingdom VIP），就是有屬天的價值（Value）、身分（Identity）和目的（Purpose）。」我非常同意《彼得前書》二章九節所說：「惟有你們是被揀選的族類，是有君尊的祭司，是聖潔的國度，是屬神的子民，要叫你們宣揚那召你們出黑暗入奇妙光明者的美德。」這節經文說得很清楚，我們基督徒都是蒙召服侍神的。信徒皆祭司，每位基督徒都要在自己的崗位上見證神。

商業宣教的原則一定建立在《聖經》的原則上。我帶領公司團隊，也刻意用《聖經》的屬靈原則打造公司文化。美國（U.S.A.）的比爾·海波斯牧師（Rev. Bill Hybels）在全球領袖峰會上表示，任何好的團隊都需要3C概念：建立品格（Character）、團隊合作（Chemistry）和專業能力（Competency）。

我從這3C上學習了很多，對我很有幫助。我也把這樣的理念實踐於帶領公司和從事商業行為的策略。同時我還在這基礎上多加一個C：關懷他人（Caring）。因為我覺得，作為基督徒

商人，我們不但要在專業上盡責，努力工作使商業有盈利，創造社會價值的同時，更重要的是我們也要關懷員工、顧客和社區。所以我以4C策略建設公司文化。

我把這種文化稱為天國文化，因為它最終要體現天國的價值。商業宣教需要有盈利，但盈利絕不是商業宣教的唯一目的，而是要在商業環境裡建立信仰的群體，這群體裡有屬神的人群、神的話、敬拜、公義、誠信、憐憫和實際的關愛，這其實是教會的其中一種建立。這樣帶領的時候，我發現即使非基督徒員工也很受鼓勵，當中甚至有人慢慢接納基督教信仰。

## 我的商業宣教見證：愛在墨西哥（Mexico）難民中

不久之前，神再次讓我們實踐4C商業宣教策略。某天，本地警局對我們說，本地有四十幾名來自墨西哥的非法勞工，他們被人口販子欺騙而賣到這裡。現在政府解救了他們，但沒能力安置他們。我禱告一段時間，和公司領導層商討後，決定幫助這群難民。

我們先安排酒店房間給他們免費居住一個月，並安排工作，同時也尋求社區的幫助。不只我們的員工熱情真誠地接待和服侍他們，就連本地的薩瑪邦德（Summebound）公共汽車公司都主動要求免費接送他們；本地教會協助服侍他們；救世軍送來乾淨和體面的衣服；還有一些公司願意提供工作崗位！

我在迎接這些難民的餐會上，心裡非常感動。我對他們說：「我們以基督的愛歡迎你們，歡迎你們來到我們的大家庭！」當時很多人（包括我）都流下眼淚。我深深感到不是出於自己，這完全是神的愛讓我們彼此相愛，愛這些被逼迫的難民。

八年前，我和太太給度假村起名為活水度假村，心意很清楚，就是盼望我們的商業能夠成為主耶穌的活水管，讓來到這裡的人和當地社區都能得著！我相信神未來會更多和更大

地使用商業宣教，用基督徒商人的恩賜、技能和經驗祝福世人的靈性和身體需要，因為全球的人需要全備的福音！

這些年來經歷了很多成功，也經歷了很多失敗。越多的經歷越能經驗神真實的愛，也越學會如何和他人分享神的愛。《聖經》教導我們要成為福杯滿溢的人，施比受更為有福。我感謝主，過去十多年，我找到了我在家庭、職場和社區的角色，經歷了與神同行的大喜樂。「……耶和華已指示你何為善。他向你所要的是甚麼呢？只要你行公義，好憐憫，存謙卑的心，與你的神同行。」（彌六8）

尤其在職場上，我明白工作是為主作工，旨在作鹽作光，榮神益人。我的生意其實是我為神管理產業。我也在學習如何用僕人領袖的心態與員工共事，建立和諧的領導團隊，在管理上用愛心、真誠和公義追求卓越。失敗時求智慧，失望時求盼望，一切是為榮耀神。

我真的發現，當我持守這心態時，在競爭激烈的社會中，即使有難處，但我仍能靠主得勝，心存喜樂，榮耀歸於神！「無論做甚麼，都要從心裡做，像是給主做的，不是給人做的，因你們知道從主那裡必得著基業為賞賜；你們所事奉的乃是主基督。」（西三23、24）



### 思考問題

- 一、假設人處在非常獨特而別具挑戰的環境中，這真的對我有益處嗎？
- 二、由於沒有路線圖作指示，我該如何實行？
- 三、在達致這方向的路徑、更高目標的商業活動或商業宣教上，我從何獲取更多支援？